

Business needs

Invulbaar V-model

Doelstellingen

5

5

Is het een probleem waard op te lossen of een kans waard op te volgen?

Is het de investering waard?

Gebruik dit V-model om links de behoeften te inventariseren en rechts de doelstellingen van de organisatie te beschrijven. Op de achterkant vind je hulpvragen voor het formuleren van heldere doelen én de formule om de verwachte return on investment van een programma te voorspellen.

4

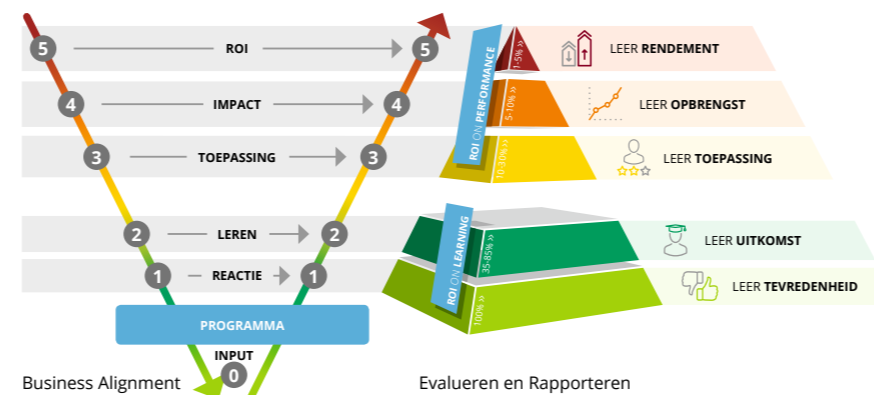
4

Wat wil je als organisatie bereiken?

Wat levert het op voor de organisatie? Denk aan termen van kwaliteit, kwantiteit, tijd en kosten.

Naam / Omschrijving

V-model



3

3

Welk gedrag moeten medewerkers in de praktijk toepassen om deze business doelstellingen te behalen?

Welk concreet gedrag laten medewerkers nu zien in de praktijk?

Hoofddoelstelling

2

2

Welke kennis, vaardigheden en attitude moeten medewerkers leren om het gewenste gedrag te kunnen toepassen?

Wat hebben medewerkers geleerd?

1

1

Wat maakt het programma relevant voor medewerkers? Hoe draagt het bij aan de performance verbetering van de medewerkers?

Hoe tevreden zijn de medewerkers ?



Groenekanseweg 85, 3737 AC Groenekan

+31(0)346 - 745 550 | @ info@roiinstitute-europe.com

www.roiinstitute-europe.com

5

De ROI wordt op dezelfde manier berekend als de financiële ROI voor bijvoorbeeld een gebouw.

Benefit Cost Ratio (BCR) =

Financiële
opbrengsten

÷

Programma-
kosten

4

ROI (%) =

Netto
opbrengsten

÷

Programma-
kosten

x 100

3

Rekenvoorbeeld

De kosten voor een leerprogramma met 25 deelnemers bedragen € 40.000 en de opbrengsten van het leerprogramma bedragen in het eerste jaar € 52.000.

BCR = 1,3

€ 52.000 ÷ € 40.000

ROI = 130%

€ 52.000 ÷ € 40.000 x 100

2

Dat betekent dat elke euro die in het leerprogramma geïnvesteerd wordt telkens € 1.30 oplevert.

1



ROI INSTITUTE EUROPE

Groenekanseweg 85, 3737 AC Groenekan

+31(0)346 - 745 550 | @ info@roiinstitute-europe.com

www.roiinstitute-europe.com

5

- Wat moet de return on investment (ROI) zijn?
- Wat moet de uitkomst van de kosten-baten analyse (BCR) zijn?
- Zijn de financiële opbrengsten van de verbeterde business impact hoger dan de kosten van het leerprogramma?

4

- Welke resultaten worden beïnvloed als men het nieuwe gedrag (level 3) laat zien in de praktijk?
- Veel genoemde KPI's zijn: productiviteit, efficiëntie, verbetering van kwaliteit, vermindering van fouten/incidenten, verbetering van (sales) resultaten, klanttevredenheid, medewerkerstevredenheid.
- Welke verbetering kan gerealiseerd worden met de ontwikkeling in gedrag?
- Wanneer is het resultaat zichtbaar en meetbaar?

3

- Welk concreet gedrag is er nodig om bovenstaande resultaten (level 4) te bereiken?
- Beschrijf gedrag, taken en activiteiten die zichtbaar en meetbaar zijn.
- Welk gedrag dat in de huidige cultuur zit belemmert het bereiken van die resultaten?
- Wat verandert er in het gedrag van mensen als ze het geleerde (level 2) toepassen in de praktijk?
- Specificeer wat ze doen, in welke omstandigheden en in welke mate.

2

- Welke leeruitkomsten verwacht je van het programma?
- Wat moeten deelnemers leren om dit gedrag (level 3) te kunnen laten zien in de praktijk?
- Leerdoelen kunnen gaan over het ontwikkelen van kennis, vaardigheden, bewustzijn, begrip, attitude, capaciteiten en vertrouwen.
- Specificeer wat ze kunnen, in welke omstandigheden en in welke mate.

1

- Hoe relevant is het programma?
- Hoe belangrijk is het programma voor succes in het werk?
- Levert het programma deelnemers nieuwe informatie op?
- Zijn deelnemers van plan het geleerde te gaan toepassen?
- Bevelen deelnemers het programma aan anderen aan?
- Is er nog ruimte voor verbetering in het programma?